

【最優秀賞】

<デザイナー>

YAMAGATA INTECH 株式会社

小松 進治 氏



<タイトル>

『総天然色みやざき 美味しい色いろいろ』



掲示月

3月

7月

9月

2015年1月

<デザインコンセプト>

温暖な気候に恵まれ、農業・畜産業・漁業が盛んで自然の食材に恵まれた宮崎の「食」をテーマに旬の色鮮やかな食材をフラッグの中に表現した作品です。人の味覚は、視覚からの情報が大きいと言われています。人は色や形で美味しいそうだと感じます。春夏秋冬、様々な食材にはそれぞれに旬(時期・季節)の美味しい色があり、その色こそが自然の生命力なのです。また、江戸時代に成立した絵画のジャンルである浮世絵のタッチに現代のポップアートを組み合わせて、旬の食材のもつ生命力を予想もできない色合いで描き出しました。